

Regulamin publikowania materiałów na wielkoformatowym ekranie LED

§ 1

Prawo do bezpłatnego korzystania z ekranu LED (znajdującego się przy ul. Warszawskiej 24) w zakresie publikowania materiałów mają jednostki PK, samorzady studentów i doktorantów oraz organizacje studenckie działające na PK.

§ 2

Publikowane treści muszą być związane z działalnością uczelni, określoną w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym oraz zgodne z misją i strategią uczelni.

§ 3

Użytkownicy ekranu są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa oraz wewnętrznych przepisów PK, w tym ochrony informacji niejawnych i ochrony danych osobowych.

§ 4

Publikowane treści muszą być prawdziwe i aktualne, a forma ich prezentacji powinna odpowiadać współczesnym standardom tworzenia reklamy outdoorowej.

§ 5

Niedozwolone jest publikowanie treści i materiałów o charakterze wyznaniowym oraz nawołujących do nienawiści narodowej, etnicznej i rasowej, a także naruszających dobre obyczaje.

§ 6

Za publikowane treści oraz za naruszanie praw autorskich i praw osób trzecich odpowiadają jednostki PK przekazujące materiały na ekran LED.

§ 7

Jednostki, które chcą opublikować materiały, są zobowiązane do przygotowania ich według poniższej specyfikacji technicznej:

- 1) **materiały statyczne** (zdjęcia, plansze informacyjne, slajdy):
 - rozmiar **280x200 px**, rozdzielczość **72 dpi**, przestrzeń barw **RGB**,
 - format pliku **JPG**,
 - rozmiar pojedynczego pliku maksymalnie **200 kB**,
- 2) **materiały dynamiczne** (filmy, animowane prezentacje):
 - rozmiar **280x200 px**,
 - format pliku **WMV** lub **SWF**,
 - 24 klatki na sekundę (**24 fps**),
 - długość pojedynczego materiału maksymalnie **120 s**,
 - rozmiar pliku maksymalnie **10 MB**.

Szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania materiałów stanowią załącznik do niniejszego regulaminu.

§ 8

Jednostką uprawnioną do zamieszczania materiałów na ekranie LED oraz ich sprawdzania jest Dział Promocji.

§ 9

Dział Promocji ma prawo odmowy publikowania treści niezgodnych z niniejszym Regulaminem.

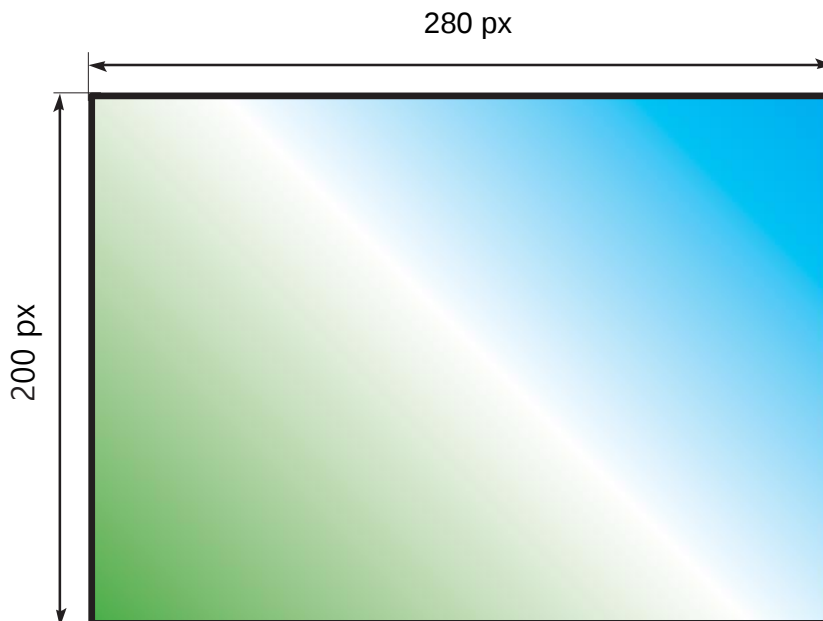
§ 10

Dział Promocji ma możliwość – po uzyskaniu zgody Dyrektora Administracyjnego – wykorzystywania ekranu LED w zakresie szerszym, niż opisany w niniejszym regulaminie.

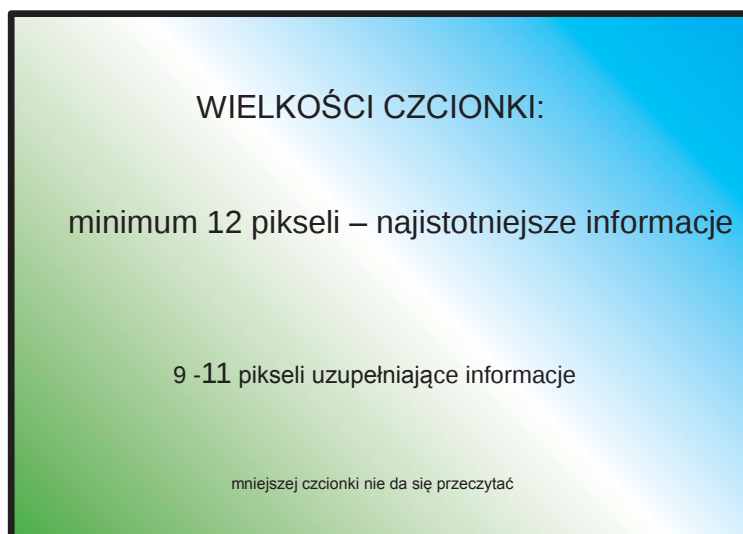
Ekran LED

Przygotowanie materiałów do wyświetlania

1. Rozmiar obrazu: 280 x 200 pikseli, rozdzielczość 72 dpi. Zaleca się przygotowywanie slajdów w tym rozmiarze – wówczas widoczny będzie przybliżony obraz rzeczywisty poszczególnych elementów reklamy na ekranie LED.



2. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif, avi, wmv, swf (24 fps).
3. Maksymalny rozmiar pliku wynosi 200 kB dla materiałów statycznych i 10 MB dla materiałów dynamicznych.
4. Zalecane są wielkości czcionki:
 - 1) elementy, które mają być czytelne, powinny mieć wielkość co najmniej 12 pikseli,
 - 2) teksty o wielkości czcionki 9 pikseli można przeczytać z pewnym trudem, teksty pisane mniejszą czcionką nie będą czytelne. Można to sprawdzić na podglądzie w skali 1:1.



5. Logotypy powinny mieć zachowane pole ochronne (zdefiniowane w księdze znaku) i nie powinny być zbyt małe, jeśli nie są powszechnie rozpoznawalne. Minimalna szerokość znaku PK wynosi 30 pikseli (z polem ochronnym 45 pikseli).



6. Informacje zawarte na pojedynczym slajdzie powinny być możliwe do przeczytania w ciągu 5 sekund. Dla jednego spotu, składającego się z kilku slajdów, informacje na każdym ze slajdów powinny być możliwe do przeczytania w ciągu 3 sekund. Zalecana długość głównego hasła nie powinna przekraczać 7 wyrazów.

DOBRZE



ŹLE

