



**STRATEGIA ROZWOJU
POLITECHNIKI KRAKOWSKIEJ IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI
NA LATA 2021-2025**

Politechnika Krakowska im Tadeusza Kościuszki

*75-letnia tradycja kształcenia kadr inżynierskich kraju, wytrwała praca nad poprawą polskiej myśli naukowo-technicznej oraz nowoczesność i otwartość na zmiany – to największe atuty Politechniki Krakowskiej. Dzięki nim uczelnia, funkcjonując w tak konkurencyjnym ośrodku akademickim jak Kraków, wywalczyła mocną pozycję i utrwaliła markę, którą najlepiej określa słowo **SOLIDNOŚĆ**.*

I. WSTĘP

Cele w aktualnie obowiązującej na Politechnice Krakowskiej im. Tadeusza Kościuszki strategii, przyjętej uchwałą Senatu nr 47/o/10.2008 z 24 października 2008 r. i zmienionej uchwałą Senatu nr 43/o/05/2011 z 27 maja 2011 r., zostały w kluczowych kwestiach zrealizowane.

Przekształcenia jakie zaszły w obszarze szkolnictwa wyższego i nauki, zmieniające się uwarunkowania zachodzące w otoczeniu globalnym i krajowym, rozwój technologiczny oraz konkurencja w sektorze uczelni technicznych, spowodowały konieczność nowego spojrzenia strategicznego na rozwój Politechniki Krakowskiej. Fundamentalnym celem opracowanej strategii jest osiągnięcie przez Politechnikę silnej pozycji na rynku krajowym, jak i międzynarodowym w obszarze badań i kształcenia, odpowiadającej wyzwaniom, jakie rzeczywistość stawia obecnie przed uczelnią techniczną.

W związku z powyższym Rektor Politechniki Krakowskiej powołał komisję, której zadaniem było przygotowania projektu nowej strategii rozwoju uczelni w latach 2021-2025. Na podstawie przeprowadzonych analiz, dyskusji, konsultacji z członkami wspólnoty uczelni oraz po uzyskaniu opinii Rady Uczelni, firmy audytorskiej komisja opracowała poniższy dokument.

Na niniejszą Strategię składają się następujące elementy:

- 1) misja uczelni, która jest rozwinięciem misji określonej w Statucie Politechniki Krakowskiej,
- 2) wizja uczelni,
- 3) cele strategiczne i cele operacyjne, których osiągnięcie zakładane jest w latach 2021-2025,
- 4) opis sposobu wdrożenia strategii i jej monitorowania.

II. MISJA UCZELNI

Politechnika Krakowska, mając na uwadze szacunek do nauki, historyczny dorobek i dobre tradycje, kształci na najwyższym poziomie studentów i doktorantów, zarówno polskich, jak i zagranicznych, przekazując im wiedzę teoretyczną i praktyczną opartą na wykorzystywaniu najnowocześniejszych metod kształcenia. Politechnika Krakowska prowadzi innowacyjne badania naukowe, przyczyniając się do powstawania i wdrażania nowych technologii. Uczelnia utrzymuje i rozwija kontakty z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu aktualizowania wiedzy na temat potrzeb rynku pracy, poszukiwania inspiracji dla działalności naukowej oraz transferu wyników prowadzonych prac badawczych do

gospodarki. Politechnika Krakowska, mając duży szacunek do pracownika jako wartości najwyższej, dba o stały rozwój i podnoszenie kwalifikacji nauczycieli akademickich oraz pracowników niebędących nauczycielami akademickimi. Politechnika Krakowska uczy swoich studentów i doktorantów samodzielnego myślenia, wypracowuje cechy istotne do tego, aby absolwenci uczelni jako inżynierowie tworzyli elitę naukową i menadżerską na krajowym i międzynarodowym rynku pracy oraz mieli istotny wpływ na wyznaczanie nowych trendów rozwoju w wybranych przez siebie sektorach gospodarki i nauki.

III. WIZJA UCZELNI

Politechnika Krakowska, wspierając stały rozwój kadry badawczo-dydaktycznej oraz badań naukowych, dąży do osiągnięcia wiodącej roli wśród uczelni technicznych, zarówno polskich jak i zagranicznych. Uczelnia, kształcąc specjalistów na najwyższym poziomie, przyczyniać się będzie do zrównoważonego rozwoju gospodarki.

IV. WARTOŚCI

Realizując swoją misję i strategię rozwoju, Politechnika Krakowska kieruje się następującymi wartościami:

P – prawda, do której dążenie jest nadrzędnym celem każdego pracownika naukowego,

R – rzetelność, rozumiana jako solidność, która towarzyszy prowadzonym badaniom naukowym oraz ich upowszechnianiu,

O – otwartość na nowe trendy w edukacji i badaniach oraz ich kreowanie,

G – gospodarność, odpowiedzialność za finanse i majątek uczelni,

R – rozwój osobisty, rozumiany jako podnoszenie kwalifikacji w zakresie związanym z wykonywaną pracą,

E – efektywność działania, osiąganie wyników na wysokim poziomie, przy racjonalnych nakładach,

S – szacunek dla każdego członka społeczności akademickiej, w tym dokonań innych badaczy oraz odmiennych poglądów,

J – jawność działania,

A – akademickie wartości, uwzględnienie zarówno dziedzictwa, tradycji i zwyczajów akademickich, jak i wartości wynikających z aktualnie obowiązujących kodeksów etyki.

V. PRIORYTETOWE, DŁUGOTERMINOWE CELE STRATEGICZNE

1. Osiągnięcie **najwyższej jakości kształcenia** poprzez rozbudowę nowoczesnych technik kształcenia i komunikacji ze studentami, wizjonerskie programy kształcenia tworzone we współpracy z pracodawcami i partnerami zagranicznymi, poszerzenie oferty studiów w języku angielskim oraz dostosowanie oferty kształcenia praktycznego do potrzeb rynku pracy.
2. Podnoszenie **jakości badań naukowych** oraz uzyskiwanie wysokich ocen dorobku PK i jej pracowników w ramach ewaluacji dyscyplin naukowych.
3. Stworzenie optymalnych warunków do **działań innowacyjnych** wraz z poszerzeniem **współpracy z otoczeniem** gospodarczym, branżowym, samorządowym oraz ogólnoakademickim.
4. **Wzmocnienie pozycji uczelni** poprzez prezentację prestiżowych osiągnięć badawczo-dydaktycznych oraz intensyfikację działań informacyjno-promocyjnych.
5. Zapewnienie **nowoczesnej infrastruktury badawczej, dydaktycznej i administracyjnej** dla każdego z wydziałów PK.
6. Racjonalizacja **struktur i procesów zarządzania**.

VI. OBSZARY

Strategia realizowana jest w 4 obszarach:

KSZTAŁCENIE – obszar obejmujący cele związane z zapewnieniem najwyższej jakości kształcenia na studiach wszystkich poziomów, w Szkole Doktorskiej, studiach podyplomowych, kursach i szkoleniach,

BADANIA NAUKOWE – obszar obejmujący cele związane z prowadzoną działalnością naukową w tym realizacją projektów badawczych, współpracą międzynarodową w zakresie wspólnego prowadzenia badań, badaniami interdyscyplinarnymi, transferem wiedzy do gospodarki i komercjalizacją wyników działalności naukowej oraz opracowywaniem innowacyjnych technologii dla przemysłu na poziomie europejskim,

ZARZĄDZANIE I ORGANIZACJA – obszar obejmujący wszystkie procesy pomocnicze i wspomagające działalność podstawową uczelni, w szczególności związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi, zapewnieniem odpowiedniej infrastruktury oraz informatyzacją uczelni,

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM – obszar obejmujący cele związane ze współpracą z otoczeniem społeczno-gospodarczym, działaniami sprzyjającymi formowaniu tożsamości

pracowników i wychowanków, zapewnieniem właściwego wizerunku uczelni oraz promocją uczelni.

VII. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

I. KSZTAŁCENIE

I.1 Dostosowanie kierunków studiów i specjalności do zapotrzebowania na wiedzę, umiejętności i kompetencje na rynku pracy

- I.1.1. Profesjonalizacja zarządzania portfelem kierunków i programów kształcenia,
- I.1.2. Zwiększenie zaangażowania przedstawicieli pracodawców w kształceniu studentów i doktorantów na wszystkich poziomach i profilach studiów i w Szkole Doktorskiej,
- I.1.3. Dostosowanie usług bibliotecznych i informatycznych do aktualnych, zmieniających się potrzeb studentów, kadry naukowej i pracowników PK – poszerzenie oferty dostępu do tradycyjnych i cyfrowych zasobów,
- I.1.4. Określenie optymalnej liczby studentów,
- I.1.5. Wszechstronny rozwój ścieżki kształcenia studentów i doktorantów.

I.2. Doskonalenie systemu rekrutacji

- I.2.1. Udoskonalenie systemu rekrutacji na studia pierwszego, drugiego stopnia oraz do Szkoły Doktorskiej PK.

I.3 Umiejdzynarodowienie studiów pierwszego, drugiego stopnia oraz do Szkoły Doktorskiej PK

- I.3.1. Zwiększenie liczby profesorów wizytujących,
- I.3.2. Zwiększenie liczby studentów i doktorantów uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej,
- I.3.3. Zwiększenie liczby kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim.

I.4. Doskonalenie (podnoszenie) jakości kształcenia na wszystkich poziomach i profilach studiów oraz w Szkole Doktorskiej

- I.4.1 Modyfikacja (rozwój) wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia,
- I.4.2. Udoskonalenie procesu wsparcia wydziałów przy procedurze akredytacji krajowych i zagranicznych,

I.4.3. Udoskonalenie procesu zdalnego nauczania.

I.5. Doskonalenie programu wspierania studentów i doktorantów

I.5.1. Doskonalenie programu systemowego wspierania rozwoju studentów i doktorantów,

I.5.2. Wyrównywanie szans edukacyjnych i doskonalenie programu wsparcia edukacyjnego dla studentów i doktorantów z niepełnosprawnościami.

II. BADANIA NAUKOWE

II.1. Uzyskanie i utrzymanie przez dyscypliny naukowe kategorii naukowej A+, A i B+

II.1.1. Określenie strategicznych obszarów badań naukowych na PK,

II.1.2. Zwiększenie liczby publikacji w najlepszych czasopismach naukowych,

II.1.3. Zwiększenie liczby projektów badawczych finansowanych ze źródeł krajowych i europejskich,

II.1.4. Umocnienie badań interdyscyplinarnych i wdrożeniowych.

II.2. Współpraca międzynarodowa i umiędzynarodowienie badań

II.2.1. Zwiększenie liczby publikacji w najlepszych czasopismach międzynarodowych z naukowcami zagranicznymi,

II.2.2. Poszerzenie liczby kontaktów międzynarodowych w zakresie współpracy naukowej.

III. ZARZĄDZANIE I ORGANIZACJA

III. 1. Rozwój systemów informatycznych wspierających procesy zarządcze

III.1.1. Doskonalenie zintegrowanych systemów zarządzania uczelnią,

III.1.2. Systematyczne przenoszenie/kolokacja niekrytycznych zasobów obliczeniowych na zewnątrz (data center).

III.2. Doskonalenie procesu zarządzania zasobami ludzkimi – wsparcie dla rozwoju pracowników PK

III.2.1. Wprowadzenie zmian w systemie motywacyjnym dla nauczycieli akademickich,

- III.2.2. Wprowadzenie zmian w systemie motywacyjnym dla pracowników niebędących nauczycielami akademickimi,
- III.2.3. Modyfikacja zasad oceny okresowej pracowników,
- III.2.4. Doskonalenie kompleksowego systemu podnoszenia kwalifikacji i umiejętności pracowników PK,
- III.2.5. Reorganizacja systemu zatrudniania pracowników,
- III.2.6. Zabezpieczenie opieki psychologiczno-pedagogicznej dla nauczycieli akademickich,
- III.2.7. Budowanie wsparcia dydaktycznego dla nauczycieli. Uruchomienie programu mentoringu, tutoringu oraz superwizji akademickich.

III.3. Zwiększenie efektywności funkcjonowania PK poprzez racjonalizację struktury organizacyjnej

- III.3.1 Dostosowanie struktury organizacyjnej do efektywnego realizowania zadań strategicznych.

III.4. Poprawa wykorzystania infrastruktury

- III.4.1. Opracowanie i wdrażanie długofalowej strategii inwestycyjnej rozwoju infrastruktury z uwzględnieniem możliwości dofinansowania inwestycji ze źródeł zewnętrznych,
- III.4.2. Zapewnienie studentom, doktorantom i pracownikom naukowym infrastruktury badawczej na najwyższym światowym poziomie,
- III.4.3. Doskonalenie systemu zarządzania inwestycjami i remontami,
- III.4.4. Dalsze dostosowywanie infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – Dostępna PK,
- III.4.5. Rozwój systemu zarządzania nieruchomościami,
- III.4.6. Optymalizacja dostępu do infrastruktury dydaktycznej – elektroniczny rozkład zajęć.

III.5. Udoskonalenie gospodarki finansowej uczelni

- III.5.1. Udoskonalenie procesu planowania budżetowego.

IV. WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

IV.1. Wzmocnienie działań promocyjnych

- IV.1.1. Opracowanie bazy obszarów eksperckich/specjalistycznych na podstawie dokonań czynnie działających pracowników badawczych PK i obszarów, jakimi się zajmują – system przy rzeczniku prasowym, aby zachować spójny wizerunek,
- IV.1.2. Utworzenie i bieżąca aktualizacja bazy ekspertów – pracowników PK do kontaktu z mediami,
- IV.1.3. Utworzenie bazy ekspertów – studentów i doktorantów PK do kontaktu z mediami,
- IV.1.4. Opracowanie oraz wdrożenie polityki wizerunkowej PK,
- IV.1.5. Opracowanie i doskonalenie strategii promocji PK.

IV.2. Pogłębianie relacji z otoczeniem gospodarczym (branżowym) oraz wykorzystanie wypracowanych rozwiązań innowacyjnych do współpracy z otoczeniem

- IV.2.1. Utworzenie i uaktualnianie otwartej bazy podmiotów komercyjnych ściśle współpracujących z PK oraz Rady Pracodawców,
- IV.2.2. Nawiązywanie nowych kontaktów z podmiotami naukowymi, komercyjnymi oraz utrzymanie stałych kontaktów z podmiotami, z którymi PK współpracuje,
- IV.2.3. Wspomaganie kreatywności i innowacyjności pracowników, studentów i doktorantów PK poprzez transfer wiedzy i technologii oraz ochronę własności intelektualnej uczelni,
- IV.2.4. Podejmowanie badań naukowych i prac wdrożeniowych, które w ramach partnerstwa z innymi ośrodkami akademickimi z całego świata, sektorem przedsiębiorstw, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi przyczyniać się mogą do rozwiązywania istotnych problemów społecznych.

IV.3. Wdrożenie zasad Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni

- IV.3.1. Upowszechnianie idei równości, różnorodności, tolerancji oraz respektowanie i ochrona praw człowieka w odniesieniu do całej społeczności akademickiej i jej otoczenia,
- IV.3.2. Kształtowanie społecznych i obywatelskich postaw obecnych i przyszłych elit sprzyjające budowaniu wspólnoty, kreatywności, otwartości oraz komunikacji, a także wrażliwości społecznej i kultury pracy,

IV.3.3. Poszerzanie programów nauczania o zagadnienia z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych,

IV.3.4. Kierowanie się zasadami etyki i odpowiedzialności w procesie nauczania i prowadzenia badań naukowych dla zapewnienia interesariuszom optymalnych warunków do korzystania z wiedzy, kapitału intelektualnego i dorobku uczelni,

IV.3.5. Opracowanie i wdrożenie Programu antydyskryminacyjnego i antymobbingowego (szkolenia, poradnik).

VIII. WDRAŻANIE STRATEGII

1. W celu realizacji określonych celów strategicznych i operacyjnych, o których mowa w rozdziale VI Strategii, oraz ich właściwego monitorowania Rektor PK określi w drodze zarządzenia:
 - 1) wykaz działań, których realizacja służyć ma osiągnięciu przyjętych celów strategicznych i operacyjnych,
 - 2) osoby lub jednostki odpowiedzialne za realizację działań, o których mowa w pkt 1,
 - 3) terminy realizacji działań, o których mowa w pkt 1,
 - 4) wskaźniki i mierniki realizacji celów strategicznych i operacyjnych,
 - 5) częstotliwość monitorowania wskaźników realizacji poszczególnych celów.
2. Strategia została opracowana w oparciu o bieżącą sytuację Politechniki Krakowskiej oraz obowiązujące przepisy w zakresie szkolnictwa wyższego. Strategia może ulec modyfikacjom w związku z koniecznością dostosowania jej do zmian w regulacjach prawnych lub wystąpienia innych czynników niezależnych.
3. We wdrażaniu Strategii Politechniki Krakowskiej będzie brać udział cała społeczność uczelni, a w szczególności jednostki i osoby wskazane przez Rektora PK.
4. Finansowanie zadań wynikających ze strategii realizowane będzie w ramach bieżących planów rzeczowo-finansowych oraz środków pozyskiwanych i już pozyskanych ze źródeł zewnętrznych.
5. Monitorowanie realizacji strategii, w oparciu o wskaźniki i mierniki, o których mowa w ust. 1 pkt 4, prowadzone jest przez Biuro Strategii i Rozwoju Uczelni.
6. Nadzór nad realizacją strategii sprawuje Dyrektor ds. Rozwoju Uczelni.
7. Rektor PK przedkłada Senatowi PK oraz Radzie Uczelni roczne sprawozdania z realizacji strategii.